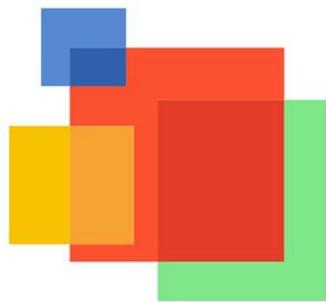


“Management intergénérationnel”



ACTIF
COPILOTE



OBJECTIFS DE FORMATION ET PEDAGOGIQUE

Objectif de la formation

- Comprendre les différences générationnelles
- Concilier les différences générationnelles avec les objectifs de l'entreprise
- Faire de la différence intergénérationnelle un facteur de succès

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la valeur ajoutée stratégique du management intergénérationnel

CONTENU PEDAGOGIQUE

Contenu

- Le contexte
- Comprendre notre époque
- Comprendre les évolutions générationnelles
- Les rapports à l'autorité et au travail
- Les clés du management intergénérationnel

DESCRIPTION DE L'ACTION

Public concerné

- Managers ayant des équipes intergénérationnelles
- Managers intégrant des nouvelles générations

Prérequis

- Aucun

Modalités d'accès :

- L'accès à nos formations peut être initiée, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier.

Conditions matérielles et logistiques requises

- Pour une formation en présentielle en intra-entreprise : salle équipée d'un vidéoprojecteur

Durée

- 7 h de formation

Tarifs

- En inter : 650 € HT / personne
- En intra : 1500 € HT / groupe
- Sur mesure : nous contacter

Délai d'accès :

- 15 jours

Effectif groupe :

- De 2 à 6 personnes

Lieu et accessibilité :



- La formation se déroule dans les locaux du client qui devra attester de la conformité de ses locaux, idem si un autre lieu était prévu par le client
- Attentif à l'inclusion des personnes en situation de handicap, contactez-moi si besoin d'adapter la formation et nous étudierons les possibilités pour vous accueillir dans les meilleures conditions

MODALITES ET ANIMATION PEDAGOGIQUES

Modalités pédagogiques

- Formation présentielle en groupe

Supports et livrables

- Le support de formation est remis sous forme de livret.

Les + de la formation

- Formateur expert avec plus 30 ans d'expérience
- Méthode interactive en appui sur l'expérience des participants.
- Formation opérationnelle, centrée sur des méthodes et des outils amenant vers un management efficace.

Méthode pédagogique

- Méthode expositive pour la partie d'apports théoriques
- Méthode active et démonstrative pour la partie pratique
- Méthode participative avec discussions et débats entre participants

SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

Suivi de l'exécution du programme

- Enquête de satisfaction des participants

Atteinte des objectifs pédagogiques et reconnaissance

- Quizz de fin de session

Validation de la formation

- Certificat de réalisation

INTERVENANT

Formateur : FRANCK GERMAIN

- Expertise en management :
 - Animation individuelle et collective
 - Structure humaine hiérarchique et fonctionnelle
 - Conduite de la transformation opérationnelle & organisationnelle
 - Processus de recrutement et de fidélisation
- Expertise en stratégie
 - Approches conceptuelles
 - Marque employeur
 - Développement commercial
 - Conseil en marketing/communication
- Récompensé par le Janus du commerce, label d'excellence qui récompense les entreprises qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Industrie et la Cité.
- Spécialiste des TPE /PME/ETI