

*“Recruter, intégrer, fidéliser”*

---



**ACTIF  
COPILOTE**



## OBJECTIFS DE FORMATION ET PEDAGOGIQUE

### Objectif de la formation

- Piloter l'ensemble du processus de recrutement
- Construire sa stratégie de recherche de candidats
- Optimiser la présélection
- Conduire un entretien de recrutement
- Objectiver ses décisions
- Planifier l'intégration d'un candidat

### Objectifs pédagogiques

- Acquérir les méthodes et outils nécessaires pour recruter et intégrer un nouveau salarié.

## CONTENU PEDAGOGIQUE

### Contenu

- Le contexte
- Identifier les principaux besoins d'un bon recrutement
- La rédaction de l'offre
- La sélection des candidats
- L'entretien d'embauche
- L'intégration d'un nouveau collaborateur
- Désigner un tuteur

## DESCRIPTION DE L'ACTION

### Public concerné

- Responsable recrutement
- Chef d'entreprise
- Managers non formés au recrutement

### Prérequis

- Aucun niveau de connaissances préalables requis

### Modalités d'accès :

- L'accès à nos formations peut être initiée, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier.

### Conditions matérielles et logistiques requises

- Pour une formation en présentielle en intra-entreprise : salle équipée d'un vidéoprojecteur

### Durée

- 7 h de formation

### Tarifs

- En inter : 650 € HT / personne
- En intra : 1500 € HT / groupe
- Sur mesure : nous contacter

### Délai d'accès :

- 15 jours

### Effectif groupe :

- De 1 à 6 personnes

### Lieu et accessibilité :



- La formation se déroule dans les locaux du client qui devra attester de la conformité de ses locaux, idem si un autre lieu était prévu par le client
- Attentif à l'inclusion des personnes en situation de handicap, contactez-moi si besoin d'adapter la formation et nous étudierons les possibilités pour vous accueillir dans les meilleures conditions

## MODALITES ET ANIMATION PEDAGOGIQUES

### Modalités pédagogiques

- Formation présentielle en groupe

### Supports et livrables

- Supports remis sous forme de livret.

### Les + de la formation

- Formateur expert avec plus 30 ans d'expérience

- Méthode interactive en appui sur l'expérience des participants.
- Construction individuelle sur la base de l'échange collectif.

## Méthode pédagogique

- Méthode expositive pour la partie d'apports théoriques
- Méthode active et démonstrative pour la partie pratique
- Méthode participative avec discussions et débats entre participants

## SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

### Suivi de l'exécution du programme

- Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
- Évaluation à chaud et à froid des participants

### Atteinte des objectifs pédagogiques et reconnaissance

- Test oral sous forme de quiz auprès des participants

### Validation de la formation

- Certificat de réalisation

## INTERVENANT

### Formateur : FRANCK GERMAIN

- Expertise en management :
  - Animation individuelle et collective
  - Structure humaine hiérarchique et fonctionnelle
  - Conduite de la transformation opérationnelle & organisationnelle
  - Processus de recrutement et de fidélisation
- Expertise en stratégie
  - Approches conceptuelles
  - Marque employeur
  - Développement commercial
  - Conseil en marketing/communication
- Récompensé par le Janus du commerce, label d'excellence qui récompense les entreprises qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Industrie et la Cité.
- Spécialiste des TPE /PME/ETI