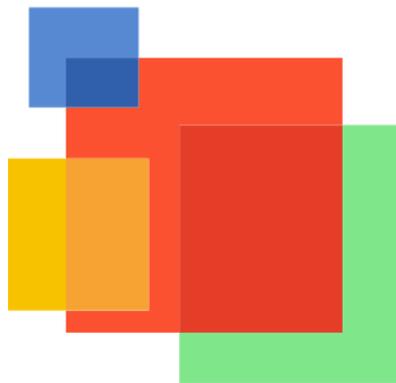


Formation

« (re)penser sa stratégie d'entreprise »

---



ACTIF  
COPILOTE



**Actif Copilote**  
Consultant – Formation – Management  
18 b Rue de Pouillon 51100 Reims  
06 95 40 51 89  
Siret 822 044 780 00010. Code APE : 7022 Z

Programme rédigé par  
Franck GERMAIN  
date 01/09/2024

**Qualiopi**   
processus certifié  
■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
La certification qualité a été délivrée par AFNOR Certification  
au titre de la catégorie d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION

## OBJECTIFS DE FORMATION ET PEDAGOGIQUE

### Objectif de la formation

- Appréhender la démarche stratégique dans sa globalité
- S'approprier la stratégie pour la mettre en œuvre avec ses équipes
- Être force de propositions en matière de développement de l'entreprise

### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les leviers permettant l'élaboration d'une stratégie.
- Acquérir les outils d'analyse de l'environnement externe et interne.
- Exploiter les matrices d'aide à la décision.

## CONTENU PEDAGOGIQUE

- Le contexte ?
  - Quel est notre environnement sociétal ?
  - Quelles sont les évolutions managériales ?
  - Quel est le rôle de l'entreprise ?
- Pourquoi (re) penser sa vision d'entreprise ?
  - A quoi sert d'avoir une vision d'entreprise ?
  - A quel moment (re) penser sa vision d'entreprise ?
  - Seul ou accompagné ?
  - Et par qui ?

### Module 2- Agir.

- Comment élaborer sa vision ?
  - Comment se fixer un CAP ?
  - Comment construire sa propre vision ?
- Quelle méthode utiliser ?
  - La méthode FOAR
  - La Méthode SWOT
  - Comment utiliser ces méthodes ?
  - Comment communiquer sa stratégie ?

## DESCRIPTION DE L'ACTION

### Public concerné

- Chefs d'entreprise, dirigeants
- Membre de CODIR, COMEX
- Cadres et Managers

### Prérequis

- Aucun.

### Conditions matérielles et logistiques requises

- Pour une formation en présentielle en intra-entreprise : salle équipée d'un vidéoprojecteur

### Durée

- 7 h de formation

### Tarifs

- En inter : 650 € HT / personne
- En intra : 1500 € HT / groupe
- Sur mesure : nous contacter

### Délai d'accès :

- 15 jours

### Effectif groupe :

- De 2 à 6 personnes

### Lieu et accessibilité :



- La formation se déroule dans les locaux du client qui devra attester de la conformité de ses locaux, idem si un autre lieu était prévu par le client
- Attentif à l'inclusion des personnes en situation de handicap, contactez-moi si besoin d'adapter la formation et nous étudierons les possibilités pour vous accueillir dans les meilleures conditions

## MODALITES ET ANIMATION PEDAGOGIQUES

### Modalités pédagogiques

- Formation présentielle en groupe

### Supports et livrables

- Le support de formation est remis sous forme de livret et en dématérialisé.

### Les + de la formation

- Formateur expert avec 30 ans d'expérience
- Méthode interactive en appui sur l'expérience des participants.
- Comprendre les leviers permettant l'élaboration d'une stratégie par de nombreux exemples.

### Méthode pédagogique

- Discussions / débats entre les participants pour échanger idées, expériences vécues et "bonnes pratiques" issues de cultures d'entreprises diverses
- Expositive pour la partie d'apports théoriques
- Active et démonstrative pour la partie pratique
- Discussions et débats entre participants issues de cultures d'entreprises différentes.

## SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

### Suivi de l'exécution du programme

- Enquête de satisfaction des participants

### Atteinte des objectifs pédagogiques et reconnaissance

- Test oral auprès des participants

### Validation de la formation

- Certificat de réalisation

**FORMATEUR : FRANCK GERMAIN**

- Expertise en management :
  - Animation individuelle et collective
  - Structure humaine hiérarchique et fonctionnelle
  - Conduite de la transformation opérationnelle & organisationnelle
  - Processus de recrutement et de fidélisation
- Expertise en stratégie
  - Approches conceptuelles
  - Marque employeur
  - Développement commercial
  - Conseil en marketing/communication
- Récompensé par le Janus du commerce, label d'excellence qui récompense les entreprises qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Industrie et la Cité.
- Spécialiste des TPE /PME/ETI